

## СПЕЦИЈАЛИСТИЧКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – Маркетинг менаџмент

|                              |             | Назив предмета                   | С  | Статус предмета | Часови активне наставе   |           |           | Остали часови | ЕСПБ      |
|------------------------------|-------------|----------------------------------|----|-----------------|--|-----------|-----------|---------------|-----------|
|                              |             |                                  |    |                 | П  | В         | ДОН       |               |           |
| <b>ПРВА ГОДИНА</b>           |             |                                  |    |                 |  |           |           |               |           |
| 1.                           | САС-ММ-МК   | Маркетинг комуникације           | I  | О               | 3  | 3         | -         |               | 8         |
| 2.                           | САС-ММ-МТС  | Међународни трговински систем    | I  | О               | 3  | 3         | -         |               | 8         |
| 3.                           | САС-ММ-ПЕ   | Пословни енглески језик          | I  | О               | 2  | 2         | -         |               | 7         |
| 4.                           | САС-ММ-УКУ  | Управљање квалитетом услуга      | I  | О               | 2  | 2         | -         |               | 7         |
| <b>Укупно часова недељно</b> |             |                                  |    |                 | <b>10</b>  | <b>10</b> |           |               | <b>30</b> |
| 5.                           | САС-ММ-ИМ   | Интернет маркетинг               | II | О               | 2  | 2         | -         |               | 7         |
| 6.                           |             | Изборни предмет                  | II | И               | 3  | 3         |           |               | 8         |
| 6.1.                         | САС-ММ-ПП   | Пословно преговарање             |    |                 |  |           |           |               |           |
| 6.2                          | САС-ММ-УОСК | Управљање односима са клијентима |    |                 |  |           | -         |               |           |
| 7                            | ЗР          | <b>Завршни рад</b>               |    |                 |  |           | <b>10</b> |               | <b>15</b> |
| <b>Укупно часова недељно</b> |             |                                  |    |                 | <b>5</b>   | <b>5</b>  | <b>10</b> |               | <b>30</b> |
| Укупно часова на I години    |             |                                  |    |                 | Укупно часова активне наставе на I години студија = <b>600</b> |           |           |               | <b>60</b> |